



WATER DESIGN 2015

In occasione di Expo e del Festival dell'Acqua, l'appuntamento con il design dedicato all'acqua arriva a Milano dal 2 all'11 ottobre

*Il 25 giugno scorso, in Design Library, è stata presentata la quinta edizione di **Water Design**: il cuore della manifestazione sarà il Castello Sforzesco, dove nel mese di ottobre è previsto un afflusso di oltre 100 mila persone.*

Nei primi giorni di ottobre, nella meravigliosa cornice del **Castello Sforzesco** di Milano e nei migliori **Showroom** della città, andrà in scena la quinta edizione di **Water Design**, kermesse che celebra il design dedicato all'acqua.

La manifestazione ideata da *Mosca Partners* è stata trasferita da Bologna a Milano in occasione di **Expo 2015** e del **Festival dell'Acqua**, l'evento biennale nato per promuovere e dibattere i grandi temi connessi alla disponibilità, alla distribuzione e al corretto utilizzo dell'acqua.

La concomitanza di **Water Design** con i due eventi garantirà uno straordinario afflusso di pubblico, che già oggi al Castello è **quadruplicato** rispetto ai mesi precedenti a Expo, e che allo stato attuale è stimato in oltre **100 mila visitatori** nei giorni di ottobre, il mese statisticamente di maggior affluenza dell'Esposizione Universale.

Come da tradizione, **Water Design** porta nel cuore della città i progetti e le installazioni dei migliori designer e architetti internazionali e apre le porte degli showroom delle principali aziende del settore, con l'intento di promuovere e comunicare il design a un pubblico sempre più allargato di professionisti, operatori e appassionati.





“Un appuntamento che permette a tutti i cittadini di riscoprire nel segno dell’innovazione e della creatività il rapporto tra il design e il più prezioso degli elementi, l’acqua” così **l’assessore alle Politiche per il lavoro, Moda e Design Cristina Tajani** che prosegue: *“Dieci giorni che, partendo dal Castello sino agli showroom coinvolti, illustrano linguaggi e pensieri creativi capaci di trasformarsi in prodotti e nuovi brand unendo ricerca, qualità, innovazione e tradizione. Un’occasione che conferma, ancora una volta, come sia viva negli operatori di tutto il mondo la voglia di scegliere Milano quale miglior vetrina per presentare le proprie creazioni e intuizioni”*.

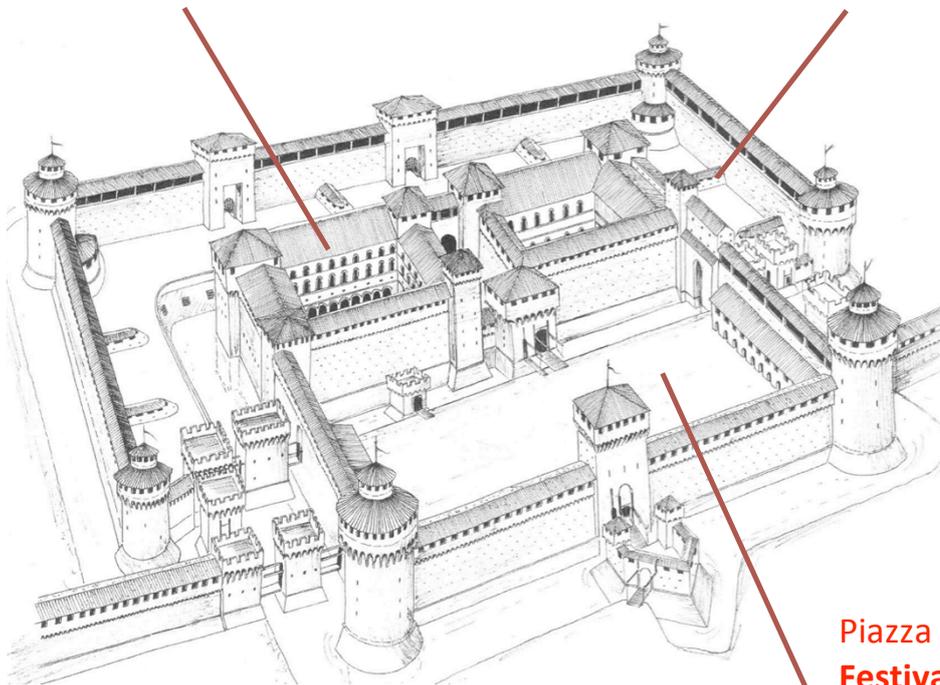
La **Piazza d’Armi**, corte principale del Castello Sforzesco, ospiterà l’importante Festival dell’Acqua, mentre il **Cortile della Rocchetta** e la **Corte Ducale** saranno lo scenario delle installazioni di **Water Design 2015** e ospiteranno, rispettivamente, i **due temi** d’indagine di questa edizione. Il primo, l’acqua come bene da proteggere dagli sprechi per un **uso più consapevole e sostenibile** e, il secondo, l’acqua come fonte di **benessere** per il corpo e la mente.

Due temi di grande attualità che invitano a riflettere sul tema dell’acqua come **fonte di vita** e di cui dobbiamo **ridurre lo spreco**, ma anche il **valore del progetto** come atto qualificante per dare qualità allo spazio costruito: un messaggio simbolico ricco di contenuti per stimolare il pubblico a riflettere sul valore di ciò che ci circonda sia dal punto di vista del mondo naturale sia di quello artificiale.



**Cortile della Rocchetta
Milano Water Design**

**Corte Ducale
Milano Water Design**



**Piazza d'Armi
Festival dell'Acqua**



La bellissima **Corte Ducale**, con la sua grande vasca centrale, il giardino e il portico sullo sfondo, rimanda in modo spontaneo e quasi naturale a una situazione di relax e piacere del corpo e della mente, sarà qui che **Antonio Citterio e Patricia Viel** realizzeranno la loro installazione: un intervento progettuale che dovrà raccontare il rapporto tra acqua e benessere, un'interpretazione contemporanea che sappia dialogare con l'architettura del passato.



Foto dal sito ufficiale Castello Sforzesco

Il **cortile della Rocchetta** sarà invece dedicato al tema dell'abitare e della vita quotidiana, sottolineando l'importanza dell'acqua **come fonte di vita e risorsa da salvaguardare.**

Tre differenti suggestioni abitative, realizzate da **Piero Lissoni, Ferruccio Laviani e Patricia Urquiola**, sensibilizzeranno il pubblico mostrando come attraverso un modo alternativo di pensare, progettare e costruire lo spazio abitato, sia possibile **non sprecare l'acqua** che consumiamo ogni giorno.

Le tre installazioni saranno messe in relazione tra loro attraverso un grande **giardino**, capace di rigenerare l'acqua di scarto, evitando così lo spreco e recuperando oltre il 70% dell'acqua utilizzata.

Il giardino sarà progettato dal garden designer **Stefano Baccari.**

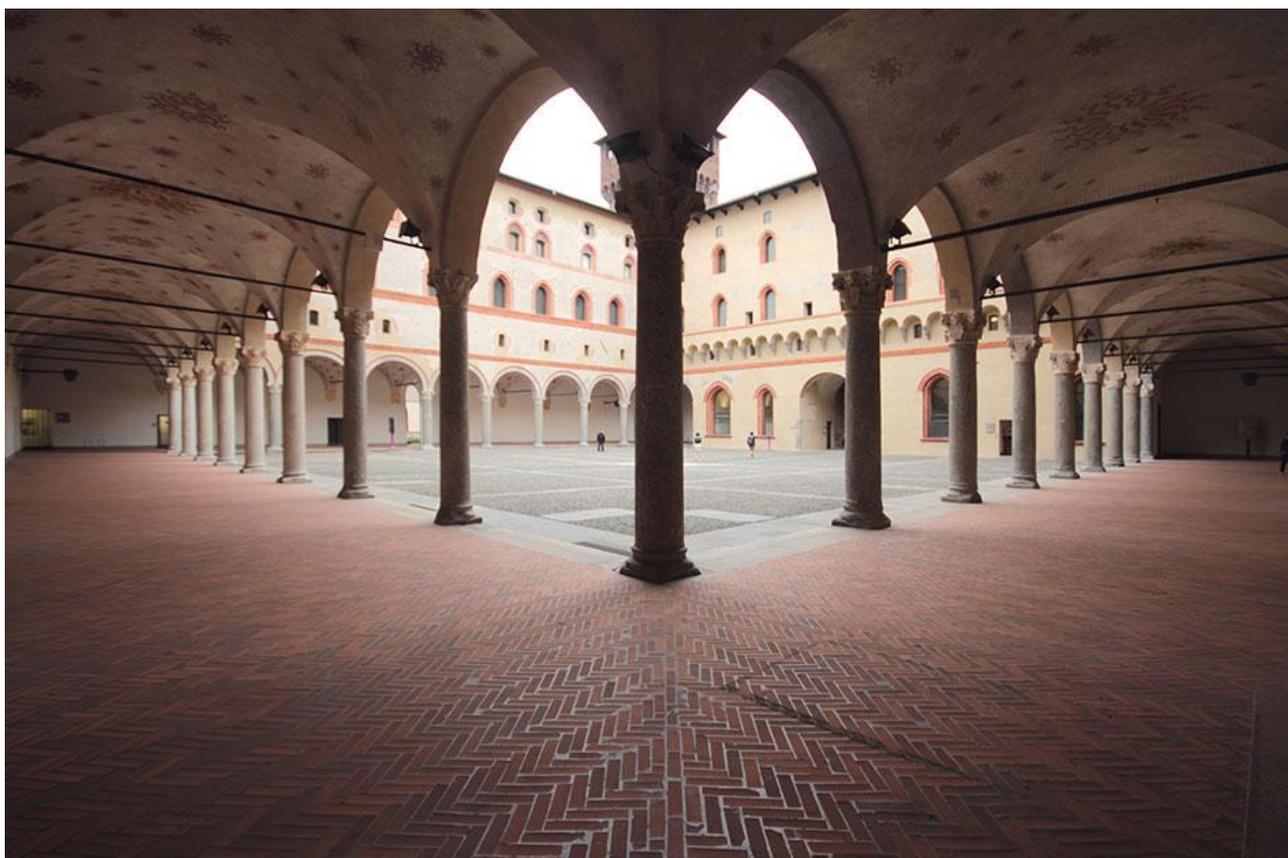


Foto dal sito ufficiale Castello Sforzesco



Le installazioni del Castello saranno lo spunto per approfondire gli stimoli ricevuti e iniziare a esplorare **il percorso in città** attraverso gli **showroom** delle migliori aziende del settore dove tutti i giorni della manifestazione sarà possibile scoprire e toccare con mano i prodotti e gli oggetti di design, le innovazioni e la ricerca legati al tema dell'acqua.

Nelle ore serali, durante i dieci giorni della manifestazione, prenderà vita anche un fitto programma di eventi e incontri, spettacoli e proiezioni che coinvolgeranno tutti i luoghi della manifestazione.

Negli showroom dei quartieri di Brera e di Durini/Monforte in particolare, verrà coordinata l'attività in modo da evitare la sovrapposizione degli eventi e distribuire nei due fine settimana le iniziative programmate.

Tra gli eventi di sicuro interesse, insieme alle conferenze di **Philippe Daverio** e di **Patricia Urquiola**, siamo lieti di poter annunciare la riedizione della mostra **'Estetica della miseria'** di **Michele De Lucchi** e **Andrea Branzi** in collaborazione con **Oikos, Colore e materia per l'architettura**. La mostra è il risultato del workshop realizzato dalla **Facoltà di Design del Politecnico di Milano**, sotto la supervisione di Francesca Balena Arista e Marco De Santi.

Inoltre continua la collaborazione con **Milano Design Film Festival**, per la proiezione in anteprima esclusiva (la rassegna cinematografica inizierà, infatti, la settimana successiva, dal 15 al 18 ottobre) di un film dedicato al tema dell'acqua.

La Milano del design torna alla ribalta nel mese di ottobre!



CAVALLERI COMUNICAZIONE
VIA G. VENTURA 5
20134 MILANO
WWW.CAVALLERI.COM
INFO@CAVALLERI.COM



Water Design è un progetto ideato e coordinato da **MoscaPartners**

www.waterdesign.it

MOSCA PARTNERS

Mosca Partners è nata dalla passione per il design dei suoi partner.

"E' una nuova avventura nata, nel 2011, dalla voglia di contribuire a diffondere nuovi stimoli e nuove idee organizzando eventi e manifestazioni che sappiano coinvolgere il mondo di riferimento professionale ma anche con la capacità di aprire le porte al pubblico generico degli appassionati, creando dei veri e propri fenomeni di costume nelle città dove avvengono. Per fare questo occorre portare contenuti di qualità ma anche saper trovare un modo di valorizzare e coinvolgere il territorio. Questa è la chiave perché queste manifestazioni abbiano successo e sappiano smuovere corde diverse da quelle della banale rappresentazione di sé stessa, in una parola sappiano emozionare. Questo è quello che cerchiamo di fare."

Caterina Mosca Valerio Castelli

www.moscapartners.it



CAVALLERI COMUNICAZIONE
VIA G. VENTURA 5
20134 MILANO
WWW.CAVALLERI.COM
INFO@CAVALLERI.COM



I PROGETTISTI

ANTONIO CITTERIO PATRICIA VIEL

Antonio Citterio nasce a Meda nel 1950, apre il proprio studio di progettazione nel 1972 e si laurea in architettura al Politecnico di Milano nel 1975.

Fra il 1987 e il 1996 è associato a Terry Dwan; insieme realizzano edifici in Europa e Giappone.

Nel 1999 fonda con Patricia Viel la società "Antonio Citterio and Partners". Lo studio opera a livello internazionale sviluppando programmi progettuali complessi, ad ogni scala ed in sinergia con un network qualificato di consulenze specialistiche.

Antonio Citterio collabora attualmente, nel settore del disegno industriale, con aziende italiane e straniere quali Ansorg, Arclinea, Axor-Hansgrohe, B&B Italia, Flexform, Flos, Fusital, Hermès, Iittala, Kartell, Maxalto, Sanitec Group, Technogym e Vitra.

Nel 1987 e nel 1994 Antonio Citterio è stato premiato con il Compasso d'Oro-ADI. Dal 2006 è docente di progettazione architettonica presso l'Accademia di Architettura di Mendrisio (Svizzera). Nel 2008 riceve dalla Royal Society for the encouragement of Arts, Manufactures & Commerce di Londra l'onorificenza "Royal Designer for Industry".

Patricia Viel, francese, nata a Milano nel 1962, si laurea in Architettura al Politecnico di Milano nel 1987.

Inizia la sua collaborazione con Antonio Citterio nel 1986.

Dal 1999 è socia dello Studio e responsabile dell'architettura. Partecipa come relatore a numerosi incontri di studio come esperta di una concezione di architettura ispirata ad una forte integrazione fra progetto e paesaggio urbano.





Dal 2005 al 2012 fa parte del Consiglio direttivo dell'Istituto Nazionale di Architettura, IN/ARCH. Dal 2009 al 2012 fa parte della Commissione per il Paesaggio del Comune di Milano.

A settembre 2009 lo studio ha cambiato la propria denominazione sociale in "Antonio Citterio Patricia Viel and Partners".

Lo studio opera a livello internazionale sviluppando programmi progettuali complessi, ad ogni scala ed in sinergia con un network qualificato di consulenze specialistiche.

Queste le tipologie progettuali realizzate: piani urbanistici, complessi residenziali e commerciali, stabilimenti industriali, ristrutturazioni conservative di edifici pubblici, pianificazione di spazi per il lavoro, uffici, showroom, alberghi.

La società di progettazione è inoltre attiva nel settore della comunicazione aziendale e realizza progetti di immagine coordinata ed allestimenti.

Tra i progetti recenti: l'edificio milanese nuova sede del gruppo Ermenegildo Zegna, il Bulgari Hotel di Londra, la nuova sede Technogym a Cesena e le opere essenziali di accessibilità al sito Expo Milano 2015. Lo studio ha partecipato e partecipa a numerosi concorsi a inviti nazionali e internazionali ed è certificato UNI EN ISO 9001:2008.

www.antoniocitterioandpartners.it



CAVALLERI COMUNICAZIONE
VIA G. VENTURA 5
20134 MILANO
WWW.CAVALLERI.COM
INFO@CAVALLERI.COM



FERRUCCIO LAVIANI

Nato a Cremona nel 1960 frequenta Istituto Professionale Internazionale per l'Artigianato Liutario e del Legno di Cremona e si diploma nel 1978. Frequenta la facoltà di architettura presso il Politecnico di Milano dove si laurea nel 1986. Frequenta parallelamente la scuola privata Politecnico di Design di Milano dal 1982 e si diploma nel 1984.

Inizia a lavorare presso lo Studio De Lucchi nel 1983 e diviene socio dello Studio De Lucchi srl dal 1986 al 1991, anno in cui apre il proprio studio professionale a Milano.

Si occupa principalmente di Art Direction aziendale, prodotto industriale e spazi retails. Dal 1991 segue la direzione artistica di Kartell ed ha curato negli anni aziende come Flos, De Padova, Foscarini, Moroso, Society (Limonta), Emmemobili, ect, oltre a creare concept per spazi retails ed allestimenti per marchi dell'arredamento e della moda tra cui: Cassina , Dolce e Gabbana, Dada – Molteni & C., Barovier & Toso, Piper-Heidsieck, Missoni , Citroen, Hansgrohe, Forum BR, Arezzo BR, RAI, Martini e Rossi , Swarovsky, Veuve Cliquot, Hennessy, Marazzi Group, La Rinascente, Piombo , Ermenegildo Zegna, Renault, Haworth, Emilio Pucci, Zara, Habitat, etc.

Ha disegnato progetti per i seguenti marchi: Kartell, Foscarini, Dada – Molteni, Emmemobili, Hennessy, Moroso, UnoPiù, Lema, Poltrona Frau, Fontana Arte, F.lli Boffi, Richard Ginori, Laufen , Citco, Ragno-Marazzi Group, Memphis, Driade, Panasonic, Pelikan, etc.

www.laviani.com



CAVALLERI COMUNICAZIONE
VIA G. VENTURA 5
20134 MILANO
WWW.CAVALLERI.COM
INFO@CAVALLERI.COM



PIERO LISSONI

Piero Lissoni apre nel 1986, con Nicoletta Canesi, lo studio Lissoni Associati; nel 1996 nasce Graph.x per lo sviluppo dei progetti di grafica. L'attività dello studio, dove lavorano oggi 60 persone circa, comprende progetti d'architettura, di disegno industriale e di grafica, dall'arredamento agli accessori, dalle cucine ai bagni, dall'illuminazione alla corporate identity, attraverso pubblicità, cataloghi e siti web per hotel, showroom, stand fieristici, case private, negozi e barche.

Lo studio progetta per Alessi, Boffi, Cappellini, Cassina, Desalto, Fantini, Flos, Fritz Hansen, Glas, Kartell, Knoll, Lema, Living Divani, Lualdi, Matteograssi, Porro e Tecno. Tra le realizzazioni d'architettura recenti si annovera a Saint Vincent, Grand Hotel Billia e Parc Hotel Billia (2013), ad Amsterdam, Conservatorium Hotel (2012), a Gerusalemme, Mamilla Hotel (2009), a Tokyo, Mitsui Garden Hotel (2005), a Venezia il restauro e gli interni dell'Hotel Monaco & Grand Canal (2002-2004).

Piero Lissoni ha ri-progettato lo storico Teatro Nazionale di Milano (2009), ha completato la sede Living Divani ad Anzano del Parco (2007), le sedi Glas Italia (2010) e Matteograssi (2011) nei dintorni di Milano e lo Store Benetton di 8 piani a Istanbul (2009).

I progetti in corso includono Al Zorah Resort a Ajman/Emirati Arabi, l'architettura d'interni di Shilla Stay Hotels a Seoul e in diverse località in Corea, il complesso residenziale The Ritz-Carlton Residences a Miami; l'architettura d'interni di una torre per il gruppo Swire Hotels a Shanghai.

www.lissoniassociati.com



CAVALLERI COMUNICAZIONE
VIA G. VENTURA 5
20134 MILANO
WWW.CAVALLERI.COM
INFO@CAVALLERI.COM



PATRICIA URQUIOLA

Patricia Urquiola è nata a Oviedo (Spagna). Vive e lavora a Milano.

Ha studiato Architettura al Politecnico di Madrid e al Politecnico di Milano, dove si è laureata nel 1989 con Achille Castiglioni. È stata assistant lecturer per Achille Castiglioni; ha collaborato con Vico Magistretti; è stata responsabile Design per Lissoni Associati.

Nel 2001 apre il proprio studio lavorando nei settori del product design, interni e architettura. Tra i suoi progetti più recenti in architettura: Il museo del Gioiello di Vicenza, l'Hotel Mandarin Oriental di Barcellona, l'Hotel Das Stue a Berlino, la Spa dell'Hotel Four Seasons di Milano; progetti retail e allestimenti per Gianvito Rossi, BMW, Flos, Missoni, Molteni, Officine Panerai, H&M, Santoni, Pitti Uomo Firenze. Ha realizzato prodotti per le più importanti società italiane e internazionali, tra cui: B&B, Boffi Cucine, Moroso, Molteni, Mutina, Kartell, Agape, Rosenthal, Baccarat, Kettal, Kvadrat, Andreu World e Hansgrohe.

Alcuni dei suoi prodotti sono esposti nei maggiori musei di arte e design, tra cui il MoMa di New York e il Museo della Triennale di Milano.

Ha vinto diversi premi internazionali tra cui: la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes del Governo Spagnolo: l'Ordine di Isabella la Cattolica, consegnato da Sua Maestà il Re di Spagna Juan Carlos I, "Designer del decennio" per le riviste Home e Häuser, "Designer dell'anno" per le riviste Wallpaper, AD Spagna, Elle Decor International e Architektur und Wohnen, Premio Marisa Bellisario "Donne ad Alta Quota" per Arte & Design. E' Ambassador di Expo Milano 2015.

www.patriciaurquiola.com



CAVALLERI COMUNICAZIONE
VIA G. VENTURA 5
20134 MILANO
WWW.CAVALLERI.COM
INFO@CAVALLERI.COM



STEFANO BACCARI

Paesaggista Milanese, laureato in Scenografia presso l'Accademia di Belle Arti di Brera.

La sua innata passione per le piante e per la natura lo ha portato ad incontrare la paesaggista e botanica Cristiana Serra Zanetti, con la quale è stato coinvolto in vari progetti, potendo così esprimere il suo potenziale.

Nel 1994 ha fondato lo Studio Baccari e si è concentrato su progetti di paesaggio e installazioni ad hoc. Il suo rispetto per la natura, il suo amore per le piante e per la loro capacità di dare forma a spazi straordinari, unitamente alla sua continua ricerca botanica, lo hanno portato a creare progetti con un forte impatto emotivo, che si caratterizzano per la loro armonia e il loro approccio scenografico.

Lavorando in diversi contesti, spesso in collaborazione con architetti come Beretta Associati, Roberto Giussani, Igor Maggiolini, Angela Mosciarelli, Paola Navone, Roberto Schnorf, Patrizia Urquiola e altri, ha realizzato progetti in Italia, a Milano, Roma, Parma, Portofino, Como, in Sardegna e nella campagna dell'Umbria e de Le Marche, così come in Francia, Germania, Grecia, Argentina, Uruguay e Stati Uniti.

Il suo lavoro è caratterizzato dalla voglia di sperimentare, sfumando i confini tra natura e artificio, realizzando paesaggi che sottolineano le peculiarità di ogni luogo.

www.studiobaccari.com



CAVALLERI COMUNICAZIONE
VIA G. VENTURA 5
20134 MILANO
WWW.CAVALLERI.COM
INFO@CAVALLERI.COM