

A Maison&Objet Paris 2024 è tempo di incontrare anche OmniDecor

Declinato nel tema di questa stagione, TECH EDEN, il futuro scelto da **Maison&Objet** per celebrare il suo **30° anniversario** incontra la filosofia imprenditoriale di **OmniDecor** che, nel suo lungo processo di ricerca, ha dimostrato e garantito un'ampia offerta di soluzioni in grado di stare al passo con l'innovazione.

La partecipazione di **OmniDecor** a **Maison&Objet Paris 2024** evidenzia l'impegno costante dell'azienda nella progettazione di soluzioni all'avanguardia e rispettose dell'ambiente.

Ricerca e sperimentazione, fondamentali per lo sviluppo di progetti di architettura e design, residenziale o *contract*, si trasformano in una valutazione responsabile e attenta all'ambiente.

A Parigi, dal **18 al 22 gennaio 2024**, nello stand (**Hall 7, D177**) progettato dalla set designer **Lidia Covello**, una selezione di prodotti della collezione *Design* firmata **OmniDecor**, racconta l'evoluzione tecnologica ed estetica del vetro, offrendo soluzioni pronte per soddisfare le esigenze di architetti, designer e clienti finali.

Con *Pebbles*, la collezione di **specchi**, **candlestick** e **coffee table** disegnati da **Kiki & Joost** per **OmniDecor**, l'esperienza dell'azienda - ormai punto di riferimento internazionale nel mercato del vetro satinato, decorato e colorato per l'architettura contemporanea - trova nella creatività della coppia olandese la chiave interpretativa per dar vita ad oggetti di *glass design* unici nel loro genere.

Ma la funzionalità e l'eleganza del vetro vestono anche le novità di prodotto dell'anno appena concluso. I vasi *Yūrei* disegnati da **Lidia Covello** e **Alberto Gaiotto** si inseriscono nella scenografia trasparente e ritmata dalla presenza di *Bōru*, i nuovi paraventi progettati sempre da **Lidia Covello** per **OmniDecor**.

Nell'accostamento del vetro e del metallo leggero utilizzati per *Yūrei*, **OmniDecor** racconta l'applicabilità del vetro nella progettazione di elementi di arredo. Mentre, nell'alternanza di lastre di vetro diverso (DecorOpal, Bondi, Riga e Specchio)

accostate tra loro nei paraventi **Bōru**, il vetro viene esaltato come elemento architettonico e funzionale.

Il Giappone lascia spazio ad un'altra influenza molto forte: il contrappunto pittorico dell'astrattismo, ottenuto dalle forme geometriche di varie tonalità di DecorOpal scelte sapientemente da Lidia Covello attraversano le superfici trasparenti del vetro OmniDecor creando **cinque micro installazioni** che, ancora una volta, ricordano allo spettatore le potenzialità artistiche del vetro inteso come elemento di *glass design* da collezione.

Prodotti esposti a Maison&Objet Paris

Ogni singolo paravento **Bōru** di Lidia Covello, formato da due lastre di vetro **OmniDecor** diverso affiancate, profuma di Giappone, patria adottiva della designer.

Bōru sono stati pensati in tre forme diverse, con altrettanti nomi: *Ada, Ida, Ivo*.

Yūrei anch'essi d'ispirazione giapponese, sono stati ideati da **Lidia Covello e Alberto Gaiotto**.

Pebbles

Coffee table

Il Coffee Table, con motivo a rete satinato, è prodotto in vetro satinato o in vetro decorato e nasce dall'unione di piani trasparenti o semitrasparenti dalla forma tondeggiante.

Specchio con o senza mensole

Prodotto con mensole in vetro decorato, il cui decoro è stato ideato dalla designer Kiki, oppure in vetro satinato.

Entrambe le versioni sono state realizzate senza alcun supporto digitale per mantenere le imperfezioni come massima espressione dell'*hand made*.

Candlestick

Composto da più sezioni semitrasparenti, la sua sagoma ricorda le forme organiche dei ciottoli trovati, da cui prende il nome l'intera collezione.

Intro

Il vetro OmniDecor di varie tonalità e forme si sovrappone ad altre superfici trasparenti dando vita ad una vera e propria sfida percettiva in cui protagonista resta il vetro, esaltato in tutte le sue potenzialità dalla luce.