



MY home collection affida a Cavalleri Comunicazione
le attività di PR e ufficio stampa

Materiali pregiati e colori esclusivi prendono forma negli arredi di **MY home collection** che, attenta anche al più minuzioso dettaglio, crea atmosfere uniche e uno stile sempre attuale per spazi abitativi contemporanei.

La produzione di MY home collection si snoda tra il living e l'ambiente notte con arredi e complementi – imbottiti, sedute, letti e contenitori – concepiti secondo due prerogative essenziali: qualità artigianale 100% italiana e costante attenzione all'evoluzione tecnologica in campo produttivo.

Questi due elementi si riflettono nella selezione dei materiali. L'uso di pelli naturali, lavorate in modo da mantenere inalterate le caratteristiche di morbidezza e autenticità; i migliori tessuti, compatibili con gli standard più alti in termini di qualità e resistenza; imbottiture, che impiegano a seconda dei modelli, poliuretano espanso per un'eccellente elasticità, o piuma d'oca sterilizzata per forme impeccabili.

È una storia recente, ma già consolidata, quella di MY home collection che traduce in ogni singolo prodotto l'impegno tenace volto al raggiungimento di risultati sempre più soddisfacenti. Anche per questo, l'azienda ha deciso di coinvolgere giovani e talentuosi designer che conferiscono al brand un profilo fresco e dinamico.

Di questo racconto, da oggi, fa parte anche **Cavalleri Comunicazione**, scelto da MY home collection per coordinare le attività di ufficio stampa e pubbliche relazioni sia in Italia, sia all'estero.