



Alma Design a tutto “greenery”

Dalle passerelle ai gioielli, sino ai gadget e agli oggetti per decorare la casa, il “greenery” riempirà il nostro 2017 con l’energia sprigionata dalla sua nuance brillante, che ricorda la freschezza della natura nei primi giorni della primavera. Verde chiaro come le gemme o come gli impeccabili prati all’inglese: ecco da cosa deriva la sua energia tutta naturale, ispirata al momento della rinascita.

Il greenery è stato selezionato da Pantone per diventare una vera e propria metafora della necessità umana di recuperare il legame con l’ambiente naturale e con il suo affascinante potere di rinnovamento. Ed è proprio questo legame che viene cercato con sempre maggiore impeto all’interno delle nostre abitazioni, che devono saper regalare un equilibrio perfetto tra quello che accade all’esterno e l’intimità familiare.

Alma Design, oltre a condividere nella sua filosofia produttiva lo stesso entusiasmo e l’energia emanata dal “greenery”, esprime l’esuberanza del colore dell’anno nelle sue più celebri collezioni. X Big, Amarcord e Marlene sono infatti presentate nella cromia di tendenza, grazie alla quale assicurano vivacità negli spazi dedicati al living o al contract.

Amarcord è una poltroncina dalle linee fluide, la cui ispirazione organica è perfettamente accentuata dal rivestimento in colore verde: accogliente e leggera, sembra una foglia sottile appoggiata su un telaio metallico a slitta, disponibile nella finitura cromata o verniciata. La sua scocca, inoltre, può essere interamente imbottita oppure proposta nell’abbinamento tra legno, laccato o rovere, e imbottitura nella sola parte interna.

Marlene consegna invece le sue linee eleganti, interpretazione moderna della classica sedia in legno, ad una composizione in policarbonato che ne modifica completamente la percezione. La sua trasparenza e il gioco di luce del materiale avvicina questo prodotto alle pietre preziose, rendendolo un arredo raffinato e allo stesso tempo iconico.

X Big, infine, diventa una seduta dalla straordinaria identità nella tonalità “greenery”. Il suo gusto contemporaneo e la sua sagoma avvolgente, in contrasto con la struttura geometrica, acquistano nel colore verde un’immagine fresca e giovane, ideale per la clientela sempre più esigente dei millenials.