

bross

Bross interpreta la “marmo mania”

Tessuti, tela, plastica, ceramica o carta da parati: non importa quale sia il supporto utilizzato, basta che l'effetto sia quello della preziosa venatura del marmo. L'ispirazione che domina oggi l'interior design, ma anche il mondo del fashion, proviene direttamente dalle cave e introduce negli ambienti quella suggestione scultorea che solo la pietra è sempre stata capace di regalare.

Il nuovo trend impone un orientamento materico e maggiore è la capacità decorativa di una superficie, maggiore è, di conseguenza, il suo apprezzamento da parte di architetti e progettisti. In questa letterale mania per le proprietà tattili e visive della materia, prevalgono i marmi storicamente più pregiati: Bianco di Carrara e Nero Marquina sono al centro dell'interesse, veri protagonisti della scena dell'arredo contemporaneo.

Bross li interpreta con estrema raffinatezza nella collezione di tavoli da pranzo e coffee table **Ademar** e attribuisce loro un inedito valore plastico. Disegnata da Giulio Iacchetti, la collezione è infatti caratterizzata dalla particolarità del piano in marmo, dotato di un profilo ad altezza variabile che ne diventa l'originale motivo di esclusività. Ma il vero plus di questa linea è determinato dal fatto che il piano, proposto in versione ellittica o circolare, sia ricavato da un unico blocco lapideo, “sculpito” per dare vita a questo leggero, ma percettibile, ritmo asimmetrico.

La generosa dimensione del tavolo da pranzo – proposto nelle misure 280x130 cm e 220x120 cm o con diametro 140 cm – esalta inoltre la perfezione della lavorazione artigianale del Bianco di Carrara e del Nero Marquina e valorizza le naturali striature del materiale, perfettamente armonizzato con le gambe in legno massello. Disponibile in 4 differenti tipologie, il coffee table è concepito invece come un elegante complemento grazie al quale la passione del marmo può essere insinuata in qualsiasi contesto.