

Abimis vince il premio “Best of category” all’Archiproducts Design Awards

Prima edizione, quella del 2016, dell’Archiproducts Design Awards e primo riconoscimento ricevuto da Abimis che, a soli due anni dalla nascita, conquista un importante traguardo. Per Ego, la linea di cucine in acciaio dal carattere professionale con cui Abimis ha modificato l’ambiente domestico, la targa di “Best of Category 2016” nella sezione “kitchen” costituisce una sorta di battesimo. Il modello disegnato da Alberto Torsello entra infatti di diritto nell’universo design grazie alla valutazione di una giuria di eccellenza - composta, tra gli altri, da Ben van Berkel, 5+1aa, Fernando Guerra e Marcio Kogan - che ne ha compreso e apprezzato l’equilibrata composizione di ergonomia, estetica e funzionalità.

Realizzata su misura interamente in acciaio AISI 3014 - metallo biologicamente neutro che non rilascia alcuna sostanza sugli alimenti, resiste alla corrosione, a temperature fino a 500° ed è riciclabile al 100% -, Ego è concepita per personalizzare, enfatizzare e rendere unica l’esperienza del cucinare in ogni sua fase.

La sua forma scultorea, che trae origine dalle ante raggiate a filo battente completamente integrate nella struttura ed è accentuata dalla finitura in metallo, prevede dettagli unici e cela attrezzature innovative, tradizionalmente impiegate solo nella ristorazione professionale.

La superficie di lavoro della cucina è impostata a un’altezza ideale, studiata sulla base della persona che andrà a utilizzarla. Inoltre, l’inserimento di elementi refrigerati, la predisposizione al sistema Gastronorm e i vani interni stondati, ideati per garantire la massima igiene, portano all’interno della casa una sorta di “macchina perfetta” per cucinare. È proprio questa commistione di funzione, emozione e attenzione per la persona, caratteristiche uniche dell’arredo Abimis, che ha decretato la decisione della giuria dell’Archiproducts Design Awards di attribuire a Ego il prestigioso premio tra oltre 490 prodotti candidati.