



WallPepper® vince il premio Fil Vert di Maison & Objet per la sostenibilità

Ridefinire il senso della responsabilità ambientale con processi industriali virtuosi, azioni di riciclo o utilizzo di materiali naturali: la sostenibilità è un fatto complesso con cui tutte le aziende, ormai da tempo, fanno i conti. Ma c'è chi, obiettivamente, i conti li fa meglio ed è proprio per riconoscere le realtà di eccellenza sul tema "eco-friendly" che Maison & Objet ha istituito il premio Fil Vert, dedicato a tutti gli espositori della manifestazione fieristica.

Nella folla degli oltre 3.000 partecipanti all'ultima edizione dello storico appuntamento parigino, solo 12 hanno ricevuto il prestigioso riconoscimento: tra questi **WallPepper®**, unico brand italiano ad essere entrato a far parte di questo circuito etico, le cui "tappe" sono state analizzate e selezionate da un'accreditata giuria di giornalisti.

La "limitazione dell'impatto ambientale" è la categoria per la quale WallPepper® è stata insignita della targa "**Fil Vert**": le sue carte da parati nascono infatti dalla sapiente combinazione di fibre tessili e cellulosa, sono esenti da PVC, realizzate con inchiostri ecologici a base di acqua e applicabili con colle atossiche. Le superfici WallPepper® hanno indubbe qualità estetiche ma, soprattutto, migliorano la qualità di vita all'interno di un ambiente.

Le quattro certificazioni - Greenguard, Nordic Swan, AgBB e UL - ottenute in pochissimo tempo dai materiali utilizzati da WallPepper® ne sono una diretta testimonianza. **Greenguard** garantisce prodotti progettati per l'utilizzo in ambienti interni che siano in possesso di rigorosi limiti di emissioni di sostanze chimiche. **Nordic Swan** cura invece il dato di sostenibilità relativo all'intero ciclo di vita del prodotto; **AgBB** è uno dei più rigorosi standard europei dedicato alla valutazione degli effetti sulla salute causati dai prodotti per l'edilizia. **UL**, infine, attesta la conformità di un prodotto ai requisiti di sicurezza imposti da Stati Uniti e Canada ed è riconosciuta a livello internazionale in merito ai rischi di incendio, shock elettrico e pericoli meccanici.

"Stiamo sottoponendo le nostre carte da parati a nuove certificazioni europee e internazionali che possano ulteriormente confermare la qualità dei prodotti WallPepper®" commenta Diego Locatelli, direttore e fondatore di WallPepper® che prosegue: "La sostenibilità è sicuramente uno dei nostri plus e siamo orgogliosi di aver ricevuto il premio Fil Vert, che attesta con ancora maggiore efficacia l'impegno per lo sviluppo di un rivestimento unico e innovativo".

CAVALLERI
COMUNICAZIONE

www.cavalleri.com - info@cavalleri.com