



Bross collabora con Cavalleri Comunicazione

La qualità del legno, la sua ricchezza di sfumature che si modificano nel tempo, la preziosa tattilità della materia e la capacità di individuare le essenze di tendenza sono da sempre le caratteristiche con le quali Bross è conosciuta al pubblico internazionale. Fondata nel 1981 nello storico comparto friulano delle sedie, l'azienda ha sempre legato il suo successo alla capacità artigianale di lavorazione del legno, che costituisce una costante degli oltre trent'anni di produzione di complementi di arredo.

Sin dagli esordi, Bross ha accompagnato la storia del design italiano sviluppando sedute, tavoli, contenitori e imbottiti non solo improntati ad un'estrema cura del dettaglio, ma tesi a individuare forme innovative, realizzate con quella sapienza e manualità che determinano il concetto di "made in Italy".

L'esclusività delle sue soluzioni è garantita anche dalla collaborazione con nomi importanti, che, a partire dalla sua fondazione, hanno contribuito a fare di Bross una delle aziende più dinamiche nel design. Ettore Sottsass e Rodolfo Dordoni sono stati i primi protagonisti, seguiti, tra gli altri, da Enzo Berti, Giuseppe Bavuso, Marco Piva, Luciano Marson e Giulio Iacchetti.

Oggi Bross sta affrontando una fase di rinnovamento volta al rafforzamento della capacità di progettare con uno sguardo al futuro, alle correnti, ai colori e alle forme che verranno. Il legno è ancora protagonista, ma con una nuova identità e in una nuova e consapevole commistione con materiali di ultima generazione.

Cavalleri Comunicazione è stata scelta da Bross per seguirne le attività di ufficio stampa e pubbliche relazioni per l'Italia e l'estero a partire da marzo 2016.