

WATER DESIGN 2015

Milano riconferma il successo dell'appuntamento che celebra il connubio tra Acqua e Design, dopo le precedenti quattro edizioni a Bologna





10 giorni dedicati al design dell'acqua, 4 Studi internazionali di progettazione coinvolti, 5 installazioni, 24 aziende partecipanti, 13 showroom aderenti, un calendario fitto di eventi e incontri, con una serata inaugurale con oltre 300 ospiti e un'affluenza superiore a 80.000 visitatori. Tutto, supportato da una straordinaria diffusione 'virale' sui social network.

Questi i numeri di un'altra eccezionale edizione, appena conclusa, di **Water Design**, la kermesse ideata da *Mosca Partners* e trasferita da Bologna a Milano in occasione di **Expo 2015** e del **Festival dell'Acqua**, che dal 2 all'11 ottobre ha animato il **Castello Sforzesco**.

In scena, le installazioni di **Antonio Citterio** e **Patricia Viel**, **Piero Lissoni**, **Patricia Urquiola** e **Ferruccio Laviani**, che hanno interpretato con grande sensibilità e in modo assolutamente inedito e personale, il tema dell'acqua.

In questa edizione, due i temi di indagine attorno ai quali i designer hanno sviluppato le loro 'suggestioni abitative':

- acqua come bene da proteggere dagli sprechi per un **uso più consapevole e sostenibile**, interpretato da Piero Lissoni con 'Waterway', Patricia Urquiola con 'casAcqua' e Ferruccio Laviani con 'Glam Recycling', installazioni realizzate all'interno del Cortile della Rocchetta e messe in relazione tra loro da 'Water Garden', il giardino realizzato da **Green Italia Network**. Uno spazio verde che ha illustrato quello che è possibile fare attraverso il sistema della fitodepurazione, per recuperare l'acqua che sprechiamo ogni giorno;



- acqua come fonte di **benessere** per il corpo e la mente, interpretato invece da Antonio Citterio e Patricia Viel con l'installazione 'Clear Sweet Fresh Water', all'interno della Corte Ducale.

Le installazioni al Castello Sforzesco, il coinvolgimento degli **showroom** delle migliori aziende del settore, gli eventi, la conferenza di *Philippe Daverio*, quella di *Patricia Urquiola*, gli spettacoli e la rinnovata collaborazione con **Milano Design Film Festival 2015**, sono stati per dieci giorni il cuore pulsante dell'ottobre meneghino.

Water Design, ancora una volta, si è rivelato uno straordinario contenitore di design, architettura, cultura e intrattenimento, dedicato a professionisti e appassionati, per far scoprire il legame più creativo, sensibile e innovativo tra il progetto e l'acqua.

WATER DESIGN 2015, per la prima volta a Milano, al Castello Sforzesco

CORTE DUCALE | progetto di Antonio Citterio – Patricia Viel

CORTILE DELLA ROCCHETTA | progetti di Ferruccio Laviani | Piero Lissoni | Patricia Urquiola



Con il Patrocinio



Un Evento



Partner



Partner Tecnici





Partner Culturali



Itinerario in città, gli showroom:

- **Agape**, via Statuto 12
- **Axor**, via Durini 15
- **Boffi**, Boffi Solferino, via Solferino 11
- **Cement Design e Tideo**, via Solferino 42
- **De Padova** presso Boffi Solferino, via Solferino 11
- **Ethimo**, corso Magenta angolo via Brisa
- **Flos**, corso Monforte 9
- **Geberit**, presso Pozzi-Ginori, allo showroom Vergari, via Lovanio 5
- **Kartell**, via Carlo Porta 1
- **Kartell by Laufen**, via Pontaccio 10
- **Lea Ceramiche**, via Durini 3
- **Living Divani**, piazza Velasca 5
- **Pozzi-Ginori**, presso showroom Vergari, via Lovanio 5



Un progetto



Event manager CATERINA MOSCA

Art Director VALERIO CASTELLI

Project Manager GIUSEPPINA FLOR

Web & Social Media Manager VALERIA PORTINARI

Press Office

CAVALLERI COMUNICAZIONE

Corporate Identity & Visual Design

FRAGILE

Settings

MILESTONE DI FRANCESCO TORCISI

Consulenza Tecnico-scientifica Fitodepurazione

ENDI GROUP



MOSCA PARTNERS

Mosca Partners è nata dalla passione per il design dei suoi partner.

“E’ una nuova avventura nata, nel 2011, dalla voglia di contribuire a diffondere nuovi stimoli e nuove idee organizzando eventi e manifestazioni che sappiano coinvolgere il mondo di riferimento professionale ma anche con la capacità di aprire le porte al pubblico generico degli appassionati, creando dei veri e propri fenomeni di costume nelle città dove avvengono. Per fare questo occorre portare contenuti di qualità ma anche saper trovare un modo di valorizzare e coinvolgere il territorio. Questa è la chiave perché queste manifestazioni abbiano successo e sappiano smuovere corde diverse da quelle della banale rappresentazione di sé stessa, in una parola sappiano emozionare. Questo è quello che cerchiamo di fare.”

Caterina Mosca Valerio Castelli

www.moscapartners.it