

SIA GUEST '09

GOOD DESIGN HOTEL

59° Salone Internazionale dell'Accoglienza

21 - 24 Novembre 2009 / Rimini Fiera / Padiglione A5

Nel nuovo padiglione SIA TREND, per la prima volta area espositiva e mostra culturale si fondono all'insegna dell'innovazione per l'hotellerie.

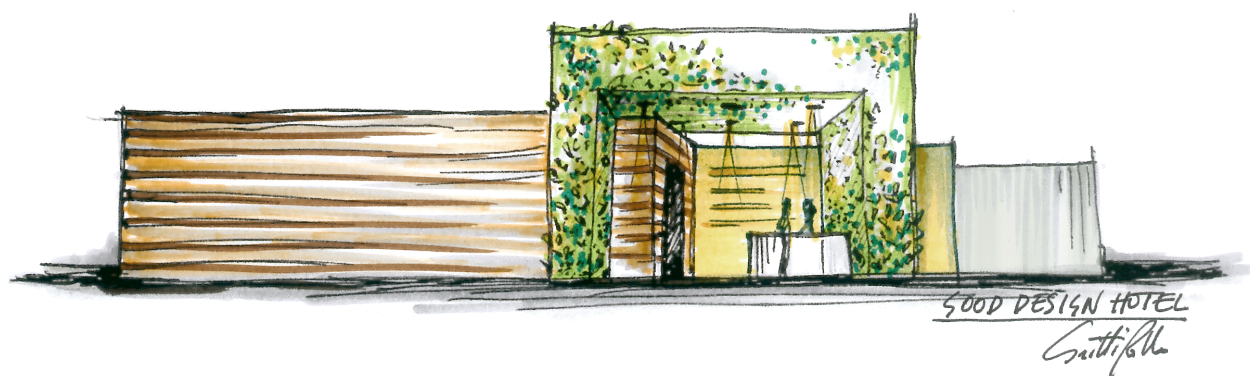
Idee verdi, soluzioni e prodotti d'avanguardia per un hotel ecosostenibile e multistelle: è Good Design Hotel, un evento di Rimini Fiera curato dalla rivista Code.

Ecco un'anticipazione dei protagonisti

Milano, 28 ottobre

SIA Trend. È questo il nome del nuovo padiglione dedicato da Rimini Fiera alla sperimentazione e all'innovazione nel campo del design per l'hotellerie e gli spazi collettivi. Un inedito layout espositivo in cui area commerciale e mostra culturale si fondono grazie a un'immagine coordinata e al filo conduttore dell'eccellenza e della sperimentazione.

Ed è proprio in questa cornice che prenderà vita il cuore della mostra **Good Design Hotel**. Un hotel ecosostenibile e "multistelle". Su un'area di 1.500 mq "Good Design Hotel" sarà un campo di prova per **otto studi di architettura** che metteranno in gioco le proprie idee "verdi" sfruttando materiali, tecnologie, prodotti e risorse di tutte quelle aziende che dimostrano particolare attenzione all'etica progettuale. Dal giardino verticale del portale d'ingresso della mostra al rivestimento in ceramica della facciata, sino all'area congressuale, dove sostenibilità e salvaguardia ambientale diventeranno temi di dibattito per i vari seminari coordinati da Mauro Santinato, presidente di **Teamwork**, al fine di favorire l'incontro e il dialogo tra architetti, albergatori, investitori e aziende contract. La mostra accoglierà l'immane hall, il loungebar, il ristorante, area meeting e ben cinque camere "multistelle". Occasione per concepire l'hotel del futuro, grazie alla sperimentazione progettuale e all'innovazione produttiva, "Good Design Hotel" è un evento di Rimini Fiera organizzato da **Code**, in collaborazione con lo **Studio Gritti Rollo** per il progetto di allestimento generale.



MIDA
EDITORE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano

Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST '09

GOOD DESIGN HOTEL

59° Salone Internazionale dell'Accoglienza

21 - 24 Novembre 2009 / Rimini Fiera / Padiglione A5

MEETINGS

All'interno della mostra Good Design Hotel, la sala meeting si prepara a dare voce a progettisti, albergatori, investitori, general contractor e aziende contract per confrontarsi su alcuni tra i più importanti temi di attualità per il mondo dell'hotellerie.

Ecco un'anticipazione delle tematiche che verranno affrontate nelle giornate della manifestazione:

Sabato 21 Novembre

ore.14.00

"Lusso oggi? Come sta cambiando l'idea di lusso in hotel? Dal lusso al low cost: la strategia di un hotel multistelle"

Domenica 22 novembre

ore 11.00

"Arte e ospitalità: come possono interagire e rappresentare una strategia di marketing"

Case history: il Prof. Andrea del Guercio docente di storia dell'arte contemporanea all'Accademia di Belle Arti di Brera racconta, insieme all'Architetto Michele Premoli Silva l'esperienza del Fine Art Hotel

ore 14.00

"Interior contracting, procurement management. Due possibili interlocutori per realizzare il tuo progetto"

Lunedì 23 Novembre

ore 11.00

"Going green: idee verdi per rinnovare l'hotel tra design, sostenibilità e risparmio energetico"

ore 14.00

"Come e perché non rinunciare al benessere in hotel"

MIDA
—
EDITORE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano

Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST '09

GOOD DESIGN HOTEL

59° Salone Internazionale dell'Accoglienza

21 - 24 Novembre 2009 / Rimini Fiera / Padiglione A5

I PROTAGONISTI DI GOOD DESIGN HOTEL

In una cornice coordinata con la grafica del padiglione SIA Trend, la mostra "Good Design Hotel" si stempera come un vero e proprio hotel il cui progetto di allestimento è curato dallo **Studio Gritti Rollo** che hanno realizzato la "scatola" espositiva grazie alla collaborazione di:

EDILCUOGHI
FABBIAN
LAMM
LAMINAM
MOROSO
MOSAICO+
PERGO

Negli ambienti interni dell'hotel, gli otto Studi di Architettura invitati declineranno estro creativo e competenze in fatto di sostenibilità nei seguenti spazi.

HALL

"Sostenibile ma bello" di Massimo Iosa Ghini

Gli hotel diventano sempre più luoghi dell'abitare, sono spazi in forte legame con una cultura del vivere sostenibile, sempre alla ricerca di una nuova identità estetica che, ad oggi, risente ancora di modelli obsoleti e inadeguati.

La hall "*Sostenibile ma bello*" è costituita da una porzione di architettura che si apre al visitatore con un portale sottolineato da due grandi installazioni.

L'ingresso verde accoglie e proietta lo spettatore in una nuova dimensione.

Varcata la soglia, si è immersi in un'atmosfera accogliente, demarcata dalla differenza di rumore tra l'esterno e l'interno ovattato e silenzioso. Lo spazio è racchiuso da una folta e scenografica vegetazione sulle pareti che parla di qualità e benessere.

In fondo un tavolo in pietra naturale fronteggia un grande specchio molato, che riflette lo spettatore insieme alla cornice verde che lo circonda.

L'immersione nella natura favorisce un'emozione e una sensazione di partecipazione alla grandezza degli elementi naturali, si ha l'impressione di essere situati in un luogo importante, quasi sacro.

General contractor: **IB - BARAUSSE GROUP**

Sponsor: FIRME DI VETRO | iGUZZINI | IRIS CERAMICA | MOROSO

Sponsor tecnici: POLIFLOR | SANGALLI TECNOLOGIE

MIDA
—
EDITORE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano

Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST '09

GOOD DESIGN HOTEL

59° Salone Internazionale dell'Accoglienza

21 - 24 Novembre 2009 / Rimini Fiera / Padiglione A5

LOUNGE BAR

"Well-come" di Studio 63 Architecture+Design

Benvenuto vorremmo che non fosse solo una parola di cortesia ma il punto di partenza da cui pensare allo spazio e al design. Well-come è un lounge bar che vuole coniugare star bene e ospitalità, che vuole mettere a proprio agio l'ospite offrendo l'opportunità di condividere il proprio tempo con gli altri o solo con se stessi. Un luogo in cui fermarsi e poter scegliere di ascoltare musica o abbandonarsi ai pensieri o alla lettura, indisturbati, senza imposizioni. Vorremmo che fosse un reale "benvenuto" in un luogo di pausa libero da schemi codificati.

Sponsor: ESSEQUATTRO | INTERFACEFLOR | LIGHT CONTRACT | STONE ITALIANA

LOUNGE

"Ludic lounge" di Simona Basili

Uno spazio inaspettato, onirico, completamente ispirato al tema del gioco.

Sponsor: MARCO POLLICE LUMINOTECNICA | MOSAICO+ | PERGO

MIDA
—
EDITORE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano

Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST '09

GOOD DESIGN HOTEL

59° Salone Internazionale dell'Accoglienza

21 - 24 Novembre 2009 / Rimini Fiera / Padiglione A5

CAMERA 3 STELLE

"Lasciate qualche stella in più al cielo e gli alberi nel bosco" di Studio di Architettura Luca Scacchetti

Una proposta per la ricettività a tre stelle al contempo attenta agli aspetti ecocompatibili.

Il progetto si risolve in un mobile d'angolo con due lati di circa tre metri, segnato da piani orizzontali e superfici verticali realizzati con pannelli ecologici interamente riciclati, con finitura in legno di noce, rovere, colore lilla o serigrafati con un'immagine fotografica lombarda. La camera "à bon marché" per un albergo a tre stelle è, infatti, dedicata all'Expo milanese, nella speranza che questa sia l'occasione per Milano di dotarsi di hotel raggiungibili anche per le tasche di giovani e gente comune.

Il mobile, indipendente da pareti, potrà adattarsi al 90% delle situazioni di alberghi a tre stelle, risolvendo tutti i problemi: armadio, scrittoio, frigobar, comodino, testata letto, condizionamento, televisione, computer e appenderia suppletiva. In questo essere sempre uguale e adattabile, salvo le finiture, si garantisce la possibilità di una forte ripetibilità ed economie di scala.

Anche le luci sono tutte inserite in questo incrociarsi di piani e pannelli che rimandano a quadri di Mondrian o di suprematisti e all'idea stessa di trasparenza, leggerezza e di libero vagare di piani nello spazio.

Il pavimento è ceramico di colore grigio salvo la zona scendiletto in moquette color lilla.

Tutte le scelte sono, inoltre, dettate dalla volontà di semplificare al massimo la gestione, la pulizia e trasformabilità di immagine. Basterà, infatti, cambiare le finiture del legno e i colori e le serigrafie per coniugare questa stanza con il luogo ove l'albergo economico sorge. Si potrà, quindi, instaurare un rapporto privilegiato con il territorio recuperando un'ecosostenibilità anche culturale.

Ciò che si vuole rivendicare è che "economico" può, e deve, significare bello, poiché non spreca, si lavora sul necessario, sulla sobrietà, sull'essenziale. Rifiutando il superfluo, si costruisce attraverso le forme più normali e sulla facilità di produzione e assemblaggio.

General contractor: **CONSORZIO PANNELLO ECOLOGICO**

Sponsor: BARAUSSE | LIGHT CONTRACT | FLORIM

Sponsor tecnici: DOMODINAMICA | EGE | GRAZI CRISTALLI | RUBINETTERIE STELLA | TENDER RAIN TUBES

MIDA
—
EDITORE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano

Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST '09

GOOD DESIGN HOTEL

59° Salone Internazionale dell'Accoglienza

21 - 24 Novembre 2009 / Rimini Fiera / Padiglione A5

CAMERA 4 STELLE

"Sensory Room" di Silvio De Ponte / DPSA+D

Nell'hotel il sistema di relazioni e di fruibilità diventa sempre più complesso e articolato.

La camera non è più un luogo di passaggio, uno spazio momentaneo ed effimero dell'uomo, ma un ambiente in cui vivere, in cui lavorare, mangiare, avere cura di sé e del proprio corpo.

L'idea base della "Sensory Room" è quella di fornire al visitatore delle chiavi di lettura al concetto di abitare inteso non soltanto come puro spazio attrezzato e tecnologicamente evoluto, ma anche come spazio composto da un involucro come membrana sensibile e intelligente, capace di esprimere valori di qualità percettive, manifestabili secondo un rapporto tra materia e luce, tra qualità immateriali e superfici fisiche che generano una nuova ergonomia.

Queste qualità si manifestano in 3 zone distinte: *"l'area del dormire", "l'area del relax", "l'area della cura di sé"*.

Con la collaborazione di **Andrea Intorrella** e **Marco Vincenzi**

Main sponsor: **CACTUS**

Sponsor: CERAMICHE COEM | GUGLIELMI RUBINETTERIE | FRETTE | MONKEYDUERCO | SALAROLI DESIGN STORE

Sponsor tecnici: ERCO ILLUMINAZIONE | GIOVANNETTI COLLEZIONI | GRAZI CRISTALLI | LA PERLA | OIKOS FRAGRANCES | TECHNOGYM | TECVERDE | EFFEITALIA

CAMERA 5 STELLE

"Sinuosa Modulazione" di Studio Premoli Silva

Un corridoio dalle curve morbide conduce alla camera, la cui lettura planimetrica d'insieme trova ispirazione morfologica in un ramo d'albero. L'andamento delle curve, unitamente alla bombatura del soffitto genera la percezione di uno spazio ad "antro" dove la luce naturale crea interessanti chiaroscuri sulle curve delle pareti. È una costruzione fortemente antropologica dello spazio con un'attenzione particolare al sistema sensoriale dell'ospite anche grazie all'uso di materiali ecosostenibili e di sorgenti illuminanti rispettose delle problematiche energetiche.

General contractor: **BATTAGLIA CONTRACT**

con: CENTRO EDILE UBOLDO | EMMEMOBILI | MAKING STANDS | MOTTA&MOQUETTES | SIMMONS ITALIA WOODLINE

Sponsor: ALCANTARA | ANTONIO LUPI | DRIADE | ERCO | RESPEDIL

Comunicazione: TOSI COMUNICAZIONE

MIDA
—
EDITORE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano

Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST '09

GOOD DESIGN HOTEL

59° Salone Internazionale dell'Accoglienza

21 - 24 Novembre 2009 / Rimini Fiera / Padiglione A5

CAMERA "LOFT"

"Loft Hotel" di CaberlonCaroppi Hotel&Design

Un luogo aperto privo di divisioni interne, essenziale nelle sue linee architettoniche e in cui il carattere industriale resta nelle strutture portanti a vista, a volte addirittura esibite, insieme alle reti impiantistiche. Questa camera intende soddisfare la sempre più sentita esigenza di relax nelle sue diverse forme: palestre private, angoli per la lettura, l'ascolto o l'intrattenimento, zone benessere e aree tecnologiche. Perché vivere in un loft è uno stato mentale, prodotto dall'amore per lo spazio, ma anche per l'aria e la luce; non significa necessariamente che gli spazi siano grandi ma piuttosto che siano valorizzati al massimo così da sembrar, talvolta, più grandi di quello che sono realmente.

Così nasce il concept "Loft Hotel", con l'intento di connettere, contaminare e integrare abitudini, tradizioni, architettura.

General contractor: **TINO SANA**

Sponsor: ARTEMIDE | FORNASARIG | CRDI | APIR | GLT-URMET | GRANITI FIANDRE | HANS GROHE | DURAVIT | FLOU | RIMADESIO | INDEL B | MONTELEONE | GOBBETTO

Technical co-ordination: PIERPAOLO VALENTINI

CAMERA "ROOFGARDEN"

"Insideoutside" di Vudafieri Saverino Partners

Il progetto InsideOutside è una riflessione sul rapporto, spesso negato, tra la camera d'albergo con il "fuori", il paesaggio, la natura; o meglio una commistione possibile tra una iper-natura e l'habitat della camera. Il tema è tanto più stimolante quanto più l'albergo si trova in contesti urbanizzati e in assenza di spazi esterni vitali.

Partners:

General contractor: **BARTH INTERNI**

Sponsor: ALTAI | AZUCENA | BARAUSSE | TUBES

**Good Design Hotel e i suoi protagonisti vi aspettano
al SIA Guest di Rimini dal 21 al 24 novembre nel padiglione A5 SIA Trend**

MIDA
—
EDITORE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano

Tel. +39.02.72002420